

## COMUNICAT DE PRESĂ

București, 20 martie 2012

### INFORMEAZĂ-TE ÎNAINTE DE A ÎNCHEIA O POLIȚĂ DE ASIGURARE!

APPA - Asociația Pentru Promovarea Asigurărilor, CSA – Comisia de Supraveghere a Asigurărilor, IGPR - Inspectoratul General al Poliției Rutiere și ANPCPPSR - Asociația Națională pentru Protecția Consumatorilor și Promovarea Programelor și Strategiilor din România, cu sprijinul unor importante companii de asigurări și de intermediere în domeniu, demarează astăzi prima etapă a celei mai ample campanii de educare în asigurări din România – **Campania Națională „ASIGURĂ-TE!”**.

Astfel, în perioada **20 martie - 20 iunie**, vor fi distribuite în întreaga țară peste 500.000 de broșuri informative gratuite. Materialul informativ aduce, într-un format atractiv și cu un stil accesibil, informațiile de bază cu privire la asigurările auto, asigurările de locuințe și asigurările de viață. **„GHIDUL ASIGURATULUI”** va ajunge în București și în principalele orașe din țară - în marile intersecții, primării, consilii locale, prefecturi, biblioteci, aeroporturi, gări, expoziții, muzee și în întreaga rețea INFO EU-RO. De asemenea, promoteri dedicați vor distribui broșurile în principalele centre comerciale din țară. "GHIDUL ASIGURATULUI" va ajunge la publicul larg și prin intermediul cotidianelor **Libertatea și România Liberă**.

Partenerii campaniei sunt ASIROM VIG, BCR Asigurări de Viață VIG, alături de PIRAEUS Insurance Broker și OTTO Broker. Proiectul se derulează cu sprijinul EUROPA FM, care va difuza timp de trei luni spotul audio al acesteia, acoperirea media fiind asigurată și de partenerii wall-street.ro și 9am.ro.

Campania este promovată și prin intermediul unei platforme online dedicate:  
[www.asigura-te.org](http://www.asigura-te.org).

\*\*\*

## Declarațiile organizatorilor și partenerilor campaniei:

### Constantin BUZOIANU, Președinte, CSA



„Programele care au ca obiectiv creșterea gradului de educare în asigurări a consumatorilor sunt binevenite, pentru că sensibilizează opinia publică cu privire la importanța conceptului de asigurare, motivele pentru care ar trebui să fie încheiată o asigurare și la tipurile de produse disponibile pe piață. Furnizarea acestor informații va sprijini procesul de îmbunătățire a relației dintre asiguratori, intermediari și consumatori și va ajuta la consolidarea încrederii consumatorilor în această industrie.”

### Comisar-șef de poliție Lucian DINIȚĂ, Directorul Direcției Rutiere din cadrul I.G.P.R.



„Apreciam faptul că prin acest demers vom reuși să contribuim la adoptarea unui comportament rutier mai prudent al conducătorilor de autovehicule, precum și la sporirea gradului de siguranță rutieră pe drumurile publice din România, în contextul în care, în lipsa deținerii asigurării RCA pentru autovehiculul condus, cel găsit vinovat de producerea unui accident rutier va suporta din buzunarul propriu quantumul pagubelor produse și va fi sancționat contravențional de către polițistul rutier.”

### Mariana DIACONESCU, Președinte Directorat, ASIROM VIG



„Comaniile din piața de asigurări au nevoie de consumatori care înțeleg produsele și conceptele financiare, care sunt conștienți de riscuri și oportunități și care selectează serviciile și produsele financiare, astfel încât acestea să se potrivească nevoilor lor specifice. ASIROM susține Campania "ASIGURĂ-TE!", considerând că aceasta reprezintă o inițiativă importantă și un demers necesar în cadrul unui amplu proces de îmbunătățire a cunoștințelor consumatorilor în domeniul asigurărilor.”

### Florina VIZINTEANU, Președinte Directorat, BCR Asigurări de Viață VIG



„Considerăm că educația financiară este esențială pentru fundamentarea deciziilor ce privesc viitorul, siguranța și protecția noastră și a celor ce ne sunt dragi. Din acest motiv am ales de fiecare dată să ne implicăm sau să dezvoltăm campanii de informare ce le oferă clienților noștri informații și soluții ce contribuie la creșterea calității vieții lor, la rezolvarea priorităților de-a lungul vieții, la păstrarea standardelor de viață chiar și la vârsta senectuții. Implicarea în astfel de proiecte ne oferă șansa de a oferi comunității în care trăim cunoștințele și abilitățile noastre.”

### **Alexandru CIUNCAN, Secretar General, APPA**



campaniei”.

„Rezultatele campaniilor derulate până acum de APPA ne-au permis să ducem la un alt nivel demersul nostru de creștere a gradului de informare și educare în domeniul asigurărilor pentru publicul larg. Demarăm astfel prima etapă a celui mai important proiect de acest tip derulat până acum și ne bucurăm de sprijinul unor parteneri puternici, a căror susținere se va reflecta cu siguranță în impactul

### **Sorin MIERLEA, Președinte, ANPCPPSR - “o9atitudine!”**



fi pe măsura așteptărilor”.

„Fie că este vorba de alimente sigure, etichetare, turism sau, în cazul de față, de achiziția asigurărilor, este esențial ca noi, consumatorii, să alegem produsul cel mai potrivit pentru nevoile noastre, în cunoștință de cauză și cu respectarea drepturilor noastre. Informarea și educarea consumatorilor în domeniul asigurărilor este deosebit de oportună în contextul actual și sperăm că rezultatele vor

\*\*\*

### **Despre APPA**

*APPA – Asociația Pentru Promovarea Asigurărilor are ca scop principal promovarea conceptului de asigurare și susținerea creșterii gradului de educare în asigurări în rândul populației.*

*De aproape trei ani, APPA derulează campanii de informare a publicului larg cu privire la conceptul de asigurare, susținute prin distribuția de broșuri informative, lansarea de portaluri specializate și alte eforturi similare de comunicare.*

*APPA organizează conferințe și alte tipuri de reuniuni tematice pentru dezbateră și soluționarea problemelor specifice majore. De asemenea, Asociația elaborează studii și analize privind prioritățile în domeniul asigurărilor. Mai multe detalii găsiți pe [www.appa-asigurari.ro](http://www.appa-asigurari.ro).*

### **Persoană de contact:**

Oana RADU  
PR Coordinator  
0755 015 510  
[executiv@appa-asigurari.ro](mailto:executiv@appa-asigurari.ro)