

## COMUNICAT DE PRESĂ

București, 20 septembrie 2012

### CÂT DE MULTE ȘTII DESPRE ASIGURĂRI?

Astăzi demarează etapa a II-a a celei mai ample campanii de educare în asigurări din România – **Campania Națională „ASIGURĂ-TE!”**. Aceasta este realizată de APPA - Asociația Pentru Promovarea Asigurărilor, CSA – Comisia de Supraveghere a Asigurărilor, UNSAR - Uniunea Națională a Societăților de Asigurare și Reasigurare, IGPR - Inspectoratul General al Poliției Rutiere și ANPCPPSR - Asociația Națională pentru Protecția Consumatorilor și Promovarea Programelor și Strategiilor din România, cu sprijinul unor importante companii de asigurări și de intermediere în domeniu.

Astfel, în perioada **20 septembrie - 20 decembrie**, vor fi distribuite în întreaga țară peste 750.000 de broșuri informative gratuite. Materialul aduce, într-un format atractiv și cu un stil accesibil, informațiile de bază cu privire la asigurările auto, RCA și CASCO, de locuințe, de viață și sănătate. **„GHIDUL ASIGURATULUI”** va ajunge în București și în principalele 20 de orașe din țară - în marile intersecții, primării, consilii locale, prefecturi, biblioteci, aeroporturi, gări, expoziții, muzee și în întreaga rețea INFO EU-RO.

De asemenea, promotori dedicați vor distribui broșurile în principalele centre comerciale din țară. "GHIDUL ASIGURATULUI" va ajunge la publicul larg și prin intermediul cotidienele **Libertatea și România Liberă**.

Partenerii campaniei sunt companiile ASIROM VIG, BCR Asigurări de Viață VIG, alături de PIRAEUS Insurance Broker și OTTO Broker. Proiectul se derulează cu sprijinul EUROPA FM, care va difuza timp de 3 luni spotul audio al acesteia, acoperirea media fiind asigurată și de partenerii wall-street.ro și 9am.ro.

Campania este promovată și prin intermediul unei platforme online dedicate:

[www.asigura-te.org](http://www.asigura-te.org).

\*\*\*

### Declarațiile organizatorilor și partenerilor campaniei:



#### **Constantin BUZOIANU, Președinte, CSA**

„Banii cheltuiți de români pentru asigurări, mult mai puțini comparativ cu alte state europene, arată că funcțiile și beneficiile produselor de asigurare nu sunt încă pe deplin înțelese. În contextul economic actual, explicarea modului în care funcționează asigurările, valoarea și importanța acestora, va aduce, pe termen lung, o transparență sporită a pieței de asigurări și, în același timp, consumatori mult mai informați cu privire la drepturile și obligațiile ce decurg din contractele încheiate.”



**Remi VRIGNAUD, Președinte, UNSAR**

„Educarea populației în spiritul protecției prin asigurare, informarea corectă și completă privind produsele oferite de companii, precum și drepturile consumatorilor de asigurări, reprezintă preocupări constante în activitatea Uniunii Naționale a Societăților de Asigurare și Reasigurare – UNSAR. Ne exprimăm speranța că cititorii acestei broșuri vor găsi în cuprinsul lucrării informații utile și necesare în demersul lor de familiarizare cu conceptele de asigurare și limbajul acestei industrii. Mizăm, de asemenea, pe faptul că acest „Ghid al asiguratului” va avea partea sa de contribuție la orientarea unei cât mai însemnate părți a publicului din România spre produsele de planificare și protecție financiară oferite exclusiv de asigurători.”



**Comisar-șef de poliție Lucian DINIȚĂ, Directorul Direcției Rutiere din cadrul I.G.P.R.**

„Pentru reducerea numărului de accidente rutiere soldate cu victime, se urmărește combaterea sistematică a cauzelor generatoare ale acestora, concomitent cu dezvoltarea activităților educative destinate participanților la traficul rutier, în cadrul Campaniei naționale „ALEGE VIAȚA!”. Poliția Rutieră Română rămâne, în continuare, partenerul fidel al oricărei inițiative care vizează îmbunătățirea siguranței rutiere și consideră că organizarea unor asemenea evenimente contribuie la educarea conducătorilor auto din țara noastră, prin informarea directă și în mod corect a acestora.”



**Mariana DIACONESCU, Președinte Directorat, ASIROM VIG**

„Piața de asigurări are astăzi datoria, mai mult decât oricând, să promoveze conceptele și principiile de funcționare ale produselor de protecție pe care le oferă consumatorilor. Condițiile economice actuale, precum și gradul redus de cunoaștere a beneficiilor oferite de industria de asigurări, impun derularea unor campanii constante de promovare și educare în acest domeniu.”



**Florina VIZINTEANU, Președinte Directorat, BCR Asigurări de Viață VIG**

„Educația înseamnă informare, posibilitatea de a lua o decizie justă, bine fundamentată, înseamnă progres. Educația în domeniul asigurărilor reprezintă un pas major pentru o viață trăită frumos: fie că este vorba despre asigurarea de viață, de sănătate, asigurarea locuinței sau a mașinii, în momentul în care îți iei toate măsurile de siguranță, cel puțin din punct de vedere financiar, niciun eveniment neașteptat nu te poate surprinde nepregătit. Salutăm începerea unei noi etape a campaniei naționale de educare „ASIGURĂ-TE!” și ne alăturăm inițiativei companiilor de asigurări și instituțiilor publice de a contribui la informarea cât mai multor români cu privire la rolul asigurărilor.”



**Alexandru CIUNCAN, Secretar General, APPA**

„La peste 2 ani de la prima campanie națională realizată de APPA alături de industria de asigurări, continuăm seria proiectelor dedicate publicului larg și lansăm o nouă provocare: a II-a etapă a Campaniei Naționale „ASIGURĂ-TE!”. Mulțumim tuturor celor care ne-au fost și ne sunt alături și îi „asigurăm” că acesta este doar începutul.

Realitățile macroeconomice ne dovedesc în fiecare zi cât de mare este nevoia de educare și informare a clienților cu privire la produsele financiare.”



**Sorin MIERLEA, Președinte, ANPCPPSR - “o9atitudine!”**

„Felicităm inițiativa de educare și informare transparentă a cetățenilor și, mai ales, continuitatea unei astfel de inițiative și ne alăturăm de fiecare dată, în calitate de organizație reprezentativă a consumatorilor din România, oricărei inițiative în domeniul educării și informării, fiind pilonul de bază al unei schimbări de mentalitate și al transformării cetățenilor din România din cetățeni pasivi în cetățeni

activi.”

\*\*\*

**Despre APPA**

*APPA – Asociația Pentru Promovarea Asigurărilor are ca scop principal promovarea conceptului de asigurare și susținerea creșterii gradului de educare în asigurări în rândul populației.*

*APPA derulează campanii de informare a publicului larg cu privire la conceptul de asigurare, susținute prin distribuția de broșuri informative, lansarea de portaluri specializate și alte eforturi similare de comunicare.*

*APPA organizează conferințe și alte tipuri de reuniuni tematice pentru dezbaterile și soluționarea problemelor specifice majore. De asemenea, Asociația elaborează studii și analize privind prioritățile în domeniul asigurărilor. Mai multe detalii găsiți pe [www.appa-asigurari.ro](http://www.appa-asigurari.ro).*

**Persoană de contact:**

Oana RADU  
PR Coordinator  
0755 015 510  
[executiv@appa-asigurari.ro](mailto:executiv@appa-asigurari.ro)